2011-2015年中国TD-S CDMA手机市场深度调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场深度调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201011/53236.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

TD－SCDMA的中文含义为时分同步码分多址接入，该项通信技术也属于一种无线通信的技术标准，它是由中国第一次提出并在此无线传输技术（RTT）的基础上与国际合作，完成了TD－SCDMA标准，成为CDMA TDD标准的一员的，这是中国移动通信界的一次创举，也是中国对第三代移动通信发展的贡献。在与欧洲、美国各自提出的3G标准的竞争中，中国提出的TD-SCDMA已正式成为全球3G标准之一，这标志着中国在移动通信领域已经进入世界领先之列。该方案的主要技术集中在大唐公司手中，它的设计参照了TDD(时分双工)在不成对的频带上的时域模式。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场深度调研与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了中国TD-SCDMA品牌手机运行环境、全球TD-SCDMA产业运行状况等，接着分析了中国TD-SCDMA手机市场运行的现状，然后介绍了中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局。随后，报告对中国TD-SCDMA手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国TD-SCDMA品牌手机发展前景与投资预测。您若想对TD-SCDMA手机产业有个系统的了解或者想投资TD-SCDMA手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机政策环境分析
一、政府需要强力支持TD发展
二、各地政策绿灯助推TD-SCDMA网络建设
三、工信部公布TD-SCDMA发展六大扶持政策措施
四、五部委十五项政策力挺TD-SCDMA发展
第三节 2010年中国TD-SCDMA品牌手机社会环境分析

第二章 2010年全球TD-SCDMA产业运行状况分析
第一节 2010年全球TD-SCDMA产业运行综述
一、全球TD-SCDMA产业迅速发展
二、全球TD-SCDMA网络运营稳步推进
三、全球TD-SCDMA市场发展模式和资费成关键
四、全球TD-SCDMA服务呈阶梯式发展
第二节 2010年全球TD-SCDMA产业呈现的特点分析
一、TD-SCDMA用户增长加快
二、后TD-SCDMA技术部署加速
三、数据流量剧增资费下降
四、TD-SCDMA对运营商业绩贡献巨大
五、TD-SCDMA促进无线融合
第三节 2010年全球TD-SCDMA产业发展动态
一、 WCDMA用户持续增长全球市场份额突破70%
二、底埃及电信公司涉足朝鲜TD-SCDMA市场
三、2010年CDMA2000终端正引领美国TD-SCDMA市场
四、2010年1月印度正式启动TD-SCDMA市场
五、天碁科技实现全球首个多模能力的软件TD-LTE端到端应用演示
第四节 欧美TD-SCDMA网络运营现状及盈利分析
一、欧美TD-SCDMA网络运营概况
二、欧美TD-SCDMA网络运营的特征和经验
三、欧美市场TD-SCDMA发展动力不足
四、欧美TD-SCDMA商用后面临的困局
第五节 全球主要国家和地区TD-SCDMA的发展
一、欧洲
二、美国
三、日本
四、韩国
五、中国香港
第六节 国外TD-SCDMA业务管制政策分析
一、TD-SCDMA业务的特点及企业的资费策略
二、国外TD-SCDMA的资费管制政策

第三章 2010年TD-SCDMA主流技术标准分析
第一节 全球四大主流3G标准概要
一、W-CDMA
二、CDMA2000
三、TD-SCDMA
四、WiMAX
第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析
一、CDMA2000主要优劣势分析
二、WCDMA主要优劣势分析
三、TD-SCDMA主要优劣势分析
四、WiMAX主要优劣势分析
第三节 TD-SCDMA技术标准概述
一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
三、高速下行分组接入（HSDPA）
四、上行链路增强技术
五、HSPA演进与LTE
六、TD-SCDMA设备与GSM设备互操作
七、TD-SCDMA HSDPA关键技术和标准化进展
八、TD-SCDMA终端对接3G商用
九、TD-SCDMA接入网后续演进
十、TD-SCDMA HSDPA终端的实现
1、TD-SCDMA高速数据业务的重要意义
2、TD-SCDMA高速下行数据终端实现机制和原理
3、TD-SCDMA HSDPA终端解决方案
第四节 2010年年中国TD-SCDMA技术发展动态
一、TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段
二、中国TD-SCDMA技术竞相争鸣
三、中国成功研制TD-SCDMA标准高速无线上网卡
四、中国出现首家TD-SCDMA可视电话呼叫中心

第四章 2010年中国TD-SCDMA手机市场运行态势分析

第一节 TD十年发展历程
第二节 2010年中国TD-SCDMA手机市场现状综述
一、发力3G，全线产品整装待发
二、厦门成为全国首个TD网络全覆盖城市
三、中国移动、TD联盟携手国际运营商推动TD-SCDMA演进技术
四、大力推动TD产业化与市场发展 积极开展TD-LTE的技术研发工作
五、服务海外客户中国移动奥运期间首推TD手机租赁业务
六、中国移动投6亿研发TD手机 TD-SCDMA市场可观
第三节 2010年中国TD-SCDMA手机市场发展中存在的问题分析
一、TD手机同质化严重 许多软、硬伤仍未突破
二、TD-SCDMA手机的市场困局
第四节 TD-SCDMA相关技术发展
一、WiMAX对TD的新增压力不大
二、TD-SCDMA成功商用关键性问题
三、TD-SCDMA系统终端HSDPA射频一致性测试分析
四、TD-SCDMA射频功率放大器研究
五、TD-SCDMA无线测试解决方案
六、TD-SCDMA智能天线技术要求和测试方法浅析
第五节 对TD-SCDMA发展的五点思考
一、通信制造业与运营业良性互动、合作共赢
二、我国企业积极争取国际合作，高起点参与国际标准竞争
三、产业联盟成为自主创新重要平台和产业链发展关键载体
四、企业充分发挥创新主体作用，将自主创新落到实处
五、原信息产业部等国家有关部门坚持不懈大力支持
六、TD走向世界需满足三个必要条件
七、2G经验运营中国TD网络

第五章 2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析
第一节 2005-2010年中国TD-SCDMA手机市场规模分析
第二节 2010年我国TD-SCDMA手机区域结构分析
第三节 2010年中国TD-SCDMA手机区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

第六章 2010年中国TD-SCDMA手机需求与消费者偏好调查分析
第一节 2007-2010年TD-SCDMA手机市场分析
一、TD-SCDMA手机市场供给情况分析
二、TD-SCDMA手机历年消费情况分析
三、TD-SCDMA品牌手机价格分析
四、TD-SCDMA品牌手机进出口贸易分析
第二节 TD-SCDMA手机产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第三节 TD-SCDMA手机产品的品牌市场调查
一、消费者对手机品牌认知度宏观调查
二、消费者对手机产品的品牌偏好调查
三、消费者对手机品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、TD-SCDM手机品牌忠诚度调查
六、TD-SCDM手机品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
五、包装的影响程度

第七章 2010年中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局分析
第一节 2010年中国手机行业企业竞争状况分析
一、展讯成功实现TD-SCDMA手机数字电视功能
二、重邮信科TD-HSDPA无线上网卡获得入网许可证
三、湖北众友科技推出国内第一台TD/GSM双模综合测试仪
四、广晟微电子领驭TD HSDPA/HSUPA进程
五、三星加入改写TD-SCDMA手机的格局
六、诺基亚09年下半年推出首款TD-SCDMA制式手机
第二节 2010年中国手机行业历史竞争格局概况
一、手机市场集中度分析
二、手机区域集中度分析
第三节 2011-2015年中国TD-SCDMA品牌手机竞争趋势

第八章 2010年中国TD-SCDMA手机优势品牌企业态势分析
第一节 诺基亚
一、公司简介
二、诺基亚扩容3G终端研发中心
三、2010年诺基亚进入中国3G手机领域
四、诺基亚手机将支持所有3G标准推动中国3G进程
第二节 NEC
一、公司简介
二、NEC公司领跑世界3G产业终端市场
三、NEC在中国成立3G移动终端研发中心
四、2010年NEC将在华完成“超级3G”手机开发
第三节 三星
一、公司简介
二、三星在中国3G手机市场率先支持TDS-CDMA
三、三星积极推动中国3G终端市场发展
四、三星携手Broadcom推出新型3G手机
第四节 华为技术有限公司
一、公司简介
二、华为全球3G手机合约数领先同业

三、华为3G制式WCDMA专利跻身全球第五位
四、华为3G手机定制发展具独特商业模式
五、2010年华为3G业务将延续全球战略
第五节 中兴通讯股份有限公司
一、公司简介
二、中兴通讯3G通信设备位列亚太三甲
三、3G时代或将为中兴手机成就全球三强之梦
四、2010年中兴3G手机面临发展良机
五、中兴通讯经营财务数据分析
第六节 其综企业
一、联想
二、三星
三、LG
四、摩托罗拉
五、夏新

第九章 2011-2015年中国TD-SCDMA品牌手机前景预测分析
第一节 2011-2015年3G产业的前景及趋势分析
一、中国3G市场发展空间巨大
二、全球3G市场四大发展趋势
三、未来几年中国2G与3G并行发展
第二节 2011-2015年3G手机的发展前景及趋势
一、2010年全球3G手机销量将超过2G
二、2010年中国3G手机市场发展预测
三、3G手机的未来发展趋势
四、3G手机或将改写中国软件市场格局
第三节 3G终端市场的发展趋势
一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额
二、3G终端市场发展趋势预测
三、3G终端市场将呈多元化发展

第十章 2011-2015年中国手机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2010年中国手机产业投资概况
一、手机产业投资特性
二、手机产业投资环境分析
第二节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机投资机会分析
第三节 2011-2015年中国TD-SCDMA手机投资风险分析
第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2008年中国TD－SCDMA市场三大运营商投资份额结构
图表：中国TD－SCDMA各期投资规模比较
图表：TD－SCDMA网络投资的一般构成
图表：TD－SCDMA产业链解析图
图表：TD－SCDMA网络拓扑结构
图表：TD一期招标厂商市场份额分布
图表：2002－2008年中国移动电话用户数及增长情况
图表：2003－2008年中国电信用户结构发展情况
图表：2003－2008年中国固定电话、移动电话和宽带用户普及率比较
图表：2008年中国TD－SCDMA手机品牌结构
图表：2009－2011年中国移动TD－SCDMA投资规模预测
图表：2009－2011年中国TD－SCDMA终端销量规模及增长
图表：2009－2011年中国TD－SCDMA用户规模及增长
图表：TD－SCDMA网络投资的一般构成
图表：TD－SCDMA一期8个城市区域及已建城面积区
图表：TD－SCDMA二期建设所涉及的28个城市区域面积及已建城区面积

图表：TD－SCDMA一期建网主设备厂商分布
图表：TD－SCDMA产业链各环境竞争主体分布
图表：TD－SCDMA竞标系统设备一期二期份额比较
图表：中国无线网络优化厂商竞争态势
图表：广义运营支撑系统(BOSS)分类
图表：天碁科技的TD-SCDMA芯片发展路线图
图表：天元网络市场竞争策略分析
图表：多载波HSDPA技术方案UTRAN侧处理框图
图表：多载波HSDPA中HS-DSCH编码处理框图
图表：多载波HSDPA技术方案UE侧处理框图
图表：HSDPA资源分配过程
图表：基站和终端之间的快速调度
图表：终端侧MAC-hs实体结构
图表：TD-SCDMA HSDPA参考硬件平台
图表：TD-SCDMA HSDPA相关的协议栈结构
图表：2006-2008年中国TD-SCDMA手机用户规模
图表：2009-2011年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201011/53236.html